



COCOONING

Une nouvelle signature pour Shiva

Shiva fait évoluer sa marque avec une nouvelle signature : "Vous allez adorer rentrer chez vous".

Le spécialiste du ménage à domicile adopte un nouveau positionnement correspondant à l'évolution de la société et des habitudes de vie des consommateurs. Une campagne publicitaire nationale présente cette évolution. L'entreprise a souhaité mettre en avant le "bénéfice client" lié à son service :

le bien-être chez soi. Pour renforcer sa différenciation, Shiva place le client au cœur de son nouveau positionnement et de sa nouvelle campagne de marque. "Vous allez adorer rentrer chez vous", une signature qui, comme le souligne Charles Dauman, directeur général de Shiva, "résume parfaitement la promesse que nous faisons à nos clients lorsqu'ils choisissent Shiva. Les prestations de ménage que nous leur proposons sont sources de bien-être

et de plaisir lorsqu'ils rentrent chez eux, c'est ce message précis que nous souhaitons véhiculer".

